



25 & 26 Settembre 2004
IL SUCCESSO DI UNA DONNA

Settembre 2004

ENERGIA E LEADERSHIP

Abbiamo sempre esercitato una forma di scetticismo che definirei "cognitivo", nei confronti del movimento culturale della NEW AGE. Certamente è stata nel corso degli anni 90, un vento di novità, ma anche un turbinio d'informazioni strumentalizzate che hanno creato una certa confusione nell'ambito delle scienze sociali, della religione, dell'ortodossia scientifica. Ha investito la creatività e le tendenze espressive con vigore. Malgrado una diffusa tendenza alla "tuttologia" ci ha avvicinato alla natura e ad una lettura aperta delle culture orientali a

cui ci è sembrato di chiudere la porta in faccia per molto tempo. Uno degli elementi che la NEW AGE ha focalizzato con maggiore attenzione è il concetto di energia. In realtà questo spazio al concetto di energia non è nuovo. Con una certa tendenza al panteismo, si è evidenziata una energia universale che pervade l'uomo in quanto elemento della natura. Lo studio dei Chakra nell'uomo, proveniente da echi culturali dell'Asia centrale, ha portato ad una mappatura dei nodi energetici. Attraverso la lettura dei flussi possono essere evidenziati disturbi fisici e

comportamentali in un individuo. Questa apertura mentale, con grande sorpresa, ha investito anche l'ambito formativo. Alla linea di comando più alta dell'esercito, sono state trasferite competenze specifiche, con l'obiettivo di riconoscere l'attitudine alla leadership dei propri collaboratori. Pensavamo che un ambiente come quello militare, la cui ossatura si basa sulla standardizzazione e sulla procedura, fosse restio a questo vento di rinnovamento. TWT, oggi, sta valutando lo strumento per arricchire le sue proposte formative manageriali.

TEAM BUILDING ALL'ITALIANA

Le aziende italiane, sono sempre più interessate alle attività di team building. Anche la piccola e media impresa si è lanciata alla scoperta delle potenzialità di un evento aziendale di successo che preveda aggregazione e comunicazione interpersonale. Il panorama dell'offerta italiana di TEAM BUILDING è vastissimo. Società di animazione si sono riconvertite per l'occasione e società di formazione hanno aperto un loro settore specializzato. Riteniamo che in questa fase il mercato stia vivendo una classica tendenza nelle vicende italiane: la clonazione di idee e di strumenti per entrare in un segmento di mercato specialistico. Per il team builder professionista nascono difficoltà oggettive.



Il punto è come comunicare il concetto di qualità, intesa come parametro che può creare valore. Come società che si occupa di team building, ci sentiamo di ribadire il concetto che si tratta comunque di formazione e non di animazione. Anche nel programma più ludico esistono elementi di riflessione che vanno ad aderire agli obiettivi concordati con il management del committente dell'evento e che tendono ad influenzare lo staff di un'azienda.

Esiste un pre ed un post evento con l'intento di estrapolare dalle attività concordate il massimo del valore per l'azienda che ha investito tempo e denaro nel progetto. Inoltre se vogliamo farne una lettura etica, il prezzo delle attività non è ragionevolmente un buon parametro di scelta. Assistingo a due distorsioni del mercato: prezzi assolutamente fuori mercato e al ribasso, per prendere il cliente e vivere forse un paio d'anni con il sogno di fare queste belle cose; allo stesso modo anche prezzi altissimi e eticamente ingiustificabili con il presupposto che esista un Know-How esclusivo. Alle aziende consigliamo di esaminare curricula ed esperienze pregresse.

LETTURA CRITICA : Desmond Morris "LA SCIMMIA NUDA"

Gli strumenti formativi non convenzionali attingono anche all'etologia, scienza del comportamento animale. Per comprendere i complessi meccanismi della socializzazione umana, ricorriamo al mondo animale nel quale troviamo ampi spunti di riflessione che riguardano la comunicazione, la leadership, l'accettazione del cambiamento, la paura e la fiducia nel compagno. Consi-

gliamo la lettura di un classico dell'etologia edito nel 1974 da Desmond Morris, importante zoologo americano. Il libro analizza la vita dell'uomo solo in considerazione della sua appartenenza al mondo animale. L'uomo è la scimmia nuda, il primate il cui sviluppo celebrale, sembra legato all'abbandono dell'esistenza sedentaria di raccolta del cibo, simile a quella delle grandi

scimmie, spinto da una insolita carica esplorativa. In effetti Morris rileva che la curiosità e la creatività umana sono stati strumento dell'evoluzione piuttosto che conseguenza. Interessante la parte dedicata alla nascita della società collaborativa e all'aggressività. E' un volume per tutti, molto interessante per coloro che si occupano di scienze sociali.

www.twt-team.it

Numero 7

Direttore Leonardo Frontani

IL SUCCESSO

DI UNA DONNA

Master di formazione manageriale e comportamentale dedicato esclusivamente alle donne

Presso LA CASELLA, il 25 e 26 Settembre p.v., si terrà il primo Master curato da TWT e progettato per un pubblico esclusivamente femminile. Esploreremo la "diversità" antropologica tra i due sessi e scopriremo i differenti linguaggi ed i meccanismi del pensiero dell'uomo e della donna. Nello splendido scenario naturale della Casella e nella sua tranquilla atmosfera di campagna, anche con sessioni di formazione outdoor, lavoreremo per delineare un nuovo concetto di LEADER al femminile. Il master è stato pensato, per quelle donne che sono madri, mogli e sorelle, nonché manager ed imprenditrici.

Le partecipanti avranno occasione di confrontarsi e di rimettere in gioco la loro attitudine alla leadership con una riscoperta dell'intelligenza emotiva tipica della donna.

I TRAINERS, saranno veramente speciali.

Per informazioni dettagliate sul programma inviare una e-mail a :

edu@twt-team.it

Il costo di partecipazione che include la sistemazione in pensione completa è di EURO 246 IVA ESCLUSA

PAROLA AI LETTORI :

La prossima edizione di Ego-metria è dedicata ai vostri appunti. Saremo lieti di pubblicare una newsletter con i vostri articoli e con le vostre idee in materia di formazione aziendale non convenzionale, team building e riflessioni sulla psicologia dei gruppi.

INVIATE I VOSTRI ARTICOLI A :

info@twt-team.it

TWT® Since 1979
Institute House & P.O.
CORINTHOS
Education & Training