



Rivista Elettronica
di Formazione non Convenzionale
Team Building ed Incentivazione

Numero 5, Maggio 2005

Maggio 2005

Numero 5, Anno 2

Direttore Leonardo Frontani

Motivare per passione di Sara Piselli

Era necessario trovarci in un luogo circondato dalla natura e distante anni luce dalla civiltà moderna, per immergerci nell'atmosfera di un evento all'insegna della comunicazione emotiva, che ha visto come protagonista un'azienda innovativa. L'emozione, infatti, è stata la chiave di lettura di questa esperienza, l'emozione che nasce nella mente primitiva e che lì deve essere scovata per una comunicazione di successo. Nei giorni trascorsi insieme, la "squadra" si è letteralmente allenata per scoprire e raggiungere l'involucro emozionale della mente primitiva. Usciti dal contesto della vita lavorativa, tutti hanno vissuto un'esperienza fuori dell'ordinario: sessioni in aula ricche di contenuti originali e soprattutto la riscoperta del gruppo attraverso le attività di outdoor con l'aiuto di quads e Land Rover. Vinte le prime perplessità, tutti si sono messi

in gioco e il gruppo ha agito insieme, unito, nel rispetto degli altri. In una delle prove più difficili, il recupero del ferito (il povero e dolorante Mister X) tutti hanno miscelato con cura le proprie energie, concludendo la missione con successo, a dimostrazione che anche nelle situazioni più difficili un attento e scrupoloso lavoro di squadra risulta vincente. In tutte le attività svolte, in aula e all'aperto, nessuno ha mollato, ognuno ha partecipato con entusiasmo e convinzione, offrendo il suo prezioso contributo. Così sono emerse le varie personalità e le emozioni sono letteralmente esplose, superando quelli che a prima vista sembravano ostacoli. Occorre continuare su questa strada, tenendosi pronti anche all'eventualità del cambiamento, in modo da restare sempre i PRIMI: ecco, questo è essere vincenti!



FORMARE LA COMUNICAZIONE D'AZIENDA

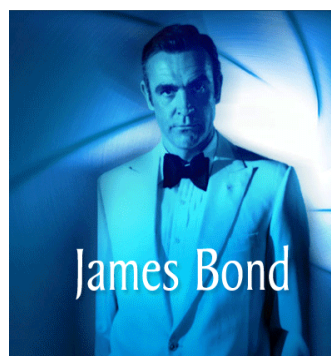
Il giorno 20 Giugno si terrà a Roma il corso di formazione esperienziale TWT TEAM dedicato alla comunicazione emozionale : BE OUR PRESIDENT. I partecipanti, nel corso di una giornata intensa di lavoro, vivranno una realistica simulazione di campagna elettorale in stile USA. Si partirà dalle consuete attività di raising funds, fino alla costruzione della squadra presidenziale e al confronto TV tra candidati. I partecipanti saranno chiamati a costruire un manifesto politico per il consenso, a creare slogan e materiale propagandistico. Per informazione EDU@TWT-TEAM.IT

SECURITY RISK MANAGER: un James Bond per l'azienda

Più semplicemente il manager della sicurezza nel mondo dei network e delle comunicazioni facilitate. Questa figura professionale è conosciuta soprattutto per il lavoro anti-pirateria e hackeraggio. In realtà, in alcune aziende svolge attività molto complesse che vanno dalla protezione dei managers in missione, alla valutazione del rischio in Paesi nei quali regnano particolari condizioni sociali e politiche, nonché alla vigilanza di riunioni del board direttivo. Questi professionisti in genere provengono o da settori dell'intelligence militare o da un percorso formativo specialistico in ambito giurisprudenziale.

Esistono società che forniscono alle aziende questa figura manageriale in outsourcing. Per semplificare si tratta di una sorta di agente privato al contropionaggio che focalizza la difesa del know-how aziendale e degli uomini chiave. A Roma l'Università di Malta, ha aperto un Master per la formazione di questa figura professionale. Attualmente sono le donne molto interessate a questo tipo di carriera e in un recente libro di KEN FOLLETT, "NEL BIANCO", viene tracciato il profilo di uno di questi manager della sicurezza nella persona di una giovane e brillante quarantenne. Una professione nuova con

caratteri diversi da azienda ad azienda. Certamente se si sta cercando una professione piena di azione, probabilmente bisogna rivolgersi altrove.



Pubblicità e direct marketing

In questa fase del nostro sviluppo economico, sperimentiamo giornalmente gli effetti di un' overdose di informazione. I media sono sempre più "aggressivi" e specializzati e le nuove tecnologie, internet, sms, mms, e televisioni satellitari, ci sottopongono ad un bombardamento mediatico a cui è difficile sottrarsi. In queste circostanze viene a manifestarsi la crisi della pubblicità che per cogliere l'attenzione del consumatore, vede di gran lunga ridotte le sue potenzialità a causa di questa abbuffata mediatica. Per la PMI esistono ottime opportunità d'investire nel marketing diretto con un ritorno evidentemente più soddisfacente. Diciamo che un piano di marketing calibrato per una piccola impresa, può avviare tutta una serie di comunicazioni dirette al mercato potenziale con soddisfacenti ritorni ed investimenti contenuti.

Per informazioni

info@twt-team.it

Team building in Estonia

Reduci dalla mostra IMEX di Francoforte, dedicata al turismo congressuale ed incentive, abbiamo potuto apprezzare la professionalità delle nuove inquiline in Europa, le Repubbliche Baltiche. In particolare abbiamo conosciuto operatori del settore provenienti dall'Estonia, molto preparati e propositivi. Inconsueti i programmi di team building proposti: oltre alle attività più conosciute anche in occidente, offrono la possibilità di guidare un carro armato in fuori strada e di partecipare ad un avvincente format nel quale si resiste ad un interrogatorio del KGB. Originalità o follia ?