



EGOMETRIA

Rivista Elettronica
di Formazione non Convenzionale
Team Building ed Incentivazione

Numero 1, Gennaio 2005

Gennaio 2005

Anno 2 - Numero 1

Direttore Leonardo Frontani

IDEAS SHARING : Le idee più belle appartengono a tutti

Le idee più belle sono quelle innovatrici. Gli imprenditori ed i managers sono afflitti dalla paura dell'imitazione e si comportano come se dovessero liberarsi da parassiti creativi. Questo terrore affonda l'innovazione per proteggersi da questo rischio. In questa atmosfera di ansia ed incertezza, si sceglie di attivare una strategia da "followers", inseguendo il leader e rosciando il suo know-how offrendo qualcosa di non facile riconoscibilità, che viene difeso dicendo: "vedo gli errori fatti da loro e miglioro il prodotto". E' auspicabile, ma comunque già avviata,

un'inversione di tendenza attraverso il rinnovamento della creatività, costituendo squadre di cervelli autonomi che fanno convergere il loro valore nella realizzazione dell'idea che scatenerà l'imitazione. D'altra parte perché preoccuparsi di essere imitati. Nel mondo della comunicazione globale, non esiste una difesa a questa umana debolezza. Meglio essere pionieri e scatenare dopo di noi la corsa alla copia perfetta. Se riusciremo a recuperare il gusto della creatività non ci saranno dubbi su chi sarà il PRIMO, perché conterà solo essere il MIGLIORE. Questo mondo feroce

potrà sottrarci tutto, ma non la nostra innata voglia di costruire. Quindi impariamo a condividere le idee e a non proteggere il nostro presunto patrimonio intellettuale. Questa condivisione e questo scambio di pensieri, avranno un effetto sinergico amplificando il valore del prodotto finale.



I cappelli di DE BONO, per essere e per pensare

In genere, quando ci poniamo di fronte ad un problema, conserviamo sempre lo stesso atteggiamento, pessimista, emotivo, distaccato. Edward de Bono ha teorizzato questo metodo nel libro "Sei cappelli per pensare". Quando indossiamo un cappello cambiamo atteggiamento. Si indossa il cappello per uscire o per esercitare una funzione. Indossare un cappello quando si partecipa ad una riunione o si affronta un problema significa assumere un certo atteggiamento, che cambia a seconda del cappello che si indossa. Si usano sei cappelli di colore diverso. I cappelli sono simbolici.

Cappello bianco

Analisi dei dati, raccolta di informazioni, precedenti, analogie ed elementi che sono raccolti

senza giudicarli.

Cappello rosso

Emotività, esprimere di getto le proprie intuizioni, come suggerimenti o sfoghi liberatori, come se si ridiventasse bambini. Emozioni, sentimenti.

Cappello nero

L'avvocato del diavolo che rileva gli aspetti negativi, le ragioni per cui la cosa non può andare.

Cappello giallo

L'avvocato dell'angelo, rileva gli aspetti positivi, i vantaggi, le opportunità.

Cappello verde

Indica sbocchi creativi, nuove idee, analisi e proposte migliorative, visioni insolite.

Cappello blu

Stabilisce priorità, metodi, se-

quenze funzionali. Pianifica, organizza, stabilisce le regole del gioco. Conduce il gioco.

Il conduttore propone il tema e spiega il funzionamento dei cappelli invita i partecipanti ad indossare il cappello bianco e ad analizzare il tema. Controlla che tutti si comportino secondo il cappello indossato. Poi fa cambiare i cappelli. La riunione termina quando si arriva a risultati soddisfacenti. Questo curioso strumento è molto utile per far comprendere che stati di conflitto e incomprensione, sono generati da un atteggiamento individuale rimovibile.



Buon Anno a tutti, specialmente a coloro che condividono !

Condividono cosa ? Condividono tutto, credono nella partecipazione e non temono il cambiamento, anzi considerano il cambiamento come un motore della nostra esistenza. Un lettore c'invia una poesia da lui attribuita a Pablo Neruda. Io la vorrei condividere in vista del nuovo anno :

ODE ALLA VITA

Lentamente muore chi diventa schiavo dell'abitudine, ripetendo ogni giorno gli stessi percorsi, chi non cambia la marcia, chi non rischia e non cambia colore dei vestiti, chi non parla a chi non conosce.

Muore lentamente chi evita una passione, chi preferisce il nero su bianco e i puntini sulle "i", piuttosto che un insieme di emozioni, proprio quelle che fanno brillare gli occhi, quelle che fanno di uno sbadiglio un sorriso, quelle che fanno battere il cuore davanti all'errore e ai sentimenti.

Lentamente muore chi non capovolge il tavolo, chi è infelice sul lavoro, chi non rischia la certezza per l'incertezza, per inseguire un sogno, chi non si permette almeno una volta nella vita di fuggire ai consigli sensati.

Lentamente muore chi non legge, chi non viaggia, chi non ascolta musica, chi non trova grazia in se stesso.

Muore lentamente chi distrugge l'amor proprio, chi non si lascia aiutare, chi passa i giorni a lamentarsi della propria sfortuna o della pioggia incessante.

Lentamente muore chi abbandona un progetto prima di iniziarlo, chi non fa domande sugli argomenti che non conosce, chi non risponde quando gli chiedono qualcosa che conosce.

Evitiamo la morte a piccole dosi, ricordando sempre che essere vivo richiede uno sforzo di gran lunga maggiore del semplice fatto di respirare.

Soltanto l'ardente pazienza porterà al raggiungimento di una splendida felicità...

Iscriviti gratuitamente al Team Building Day

Nel mese di Febbraio TWT, presenterà alle aziende un'iniziativa intesa a promuovere il **fare squadra** nell'ambito delle risorse umane. Il TEAM BUILDING DAY è una giornata di formazione dedicata agli imprenditori, ai managers e ai formatori, che intendono ampliare le loro conoscenze rispetto ai moderni ed innovativi strumenti di motivazione ed incentivazione del personale. Il

TEAM BUILDING DAY è gratuito e riservato ad un numero limitato di persone, che sperimenteranno con sessioni outdoor pratiche, tecniche e suggestioni della materia. Le sedi previste sono 3 a Nord, Centro e Sud. Segnalate il vostro interesse con una mail alla casella **edu@twteam.it**, vi invieremo un programma dettagliato e le date previste per questa importante iniziativa. I parteci-

panti avranno anche modo di acquisire, dall'esperienza di colleghi appartenenti ad altre aziende, casistiche e metodologie vincenti utilizzate per stimolare il capitale umano in azienda e rendere fluidi i processi interni orientati al raggiungimento del risultato sperato. Ripetiamo che la partecipazione all'evento è completamente gratuita.

TWT Since 1979
Innovative House & PCO
Communication
Education & Training

www.twteam.it